


# Città Sostenibili 2010

A man in a dark suit and glasses is sitting on a modern, low-profile sofa. The sofa is painted with a vibrant landscape of a green field under a blue sky with white clouds. He is positioned on a sidewalk at night, with a city street and buildings in the background. The street is illuminated by modern streetlights, and the buildings are lit up, including a prominent domed structure. The overall scene is a blend of urban architecture and environmental art.

“Ho aiutato la mia Città a risparmiare e a tutelare l'ambiente. Rinnovando l'illuminazione del Ponte della Guillotière di Lione con l'impiego di apparecchi **CitySoul** di Philips e lampade **Cosmopolis**, abbiamo ridotto del **50%** il consumo energetico ed abbassato il livello di emissioni di CO<sub>2</sub>.”

## Bologna

c/o Savoia Hotel Regency  
via del Pilastro, 2

16 marzo 2010  
dalle 15<sup>00</sup> alle 17<sup>15</sup>



## ➔ Cambiare per migliorare

| Programma                          |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 15 <sup>00</sup> -15 <sup>20</sup> | Tutta la Città con Philips            |
| 15 <sup>20</sup> -15 <sup>40</sup> | Luce Bianca                           |
| 15 <sup>40</sup> -16 <sup>00</sup> | Luce Intelligente                     |
| 16 <sup>00</sup> -16 <sup>30</sup> | Illuminazione stradale a LED          |
| 16 <sup>30</sup> -17 <sup>00</sup> | Arredo Urbano                         |
| 17 <sup>00</sup> -17 <sup>15</sup> | Direttive per il Risparmio Energetico |

### Qualità di vita: la sfida di un'urbanizzazione senza precedenti

Un secolo fa meno del 10% della popolazione mondiale viveva in città. All'inizio del XXI secolo questa percentuale aveva superato il 50% ed entro il 2050 raggiungerà il 75%. Di fronte a questa espansione senza precedenti, le autorità municipali di tutto il mondo riconoscono la necessità di risanare l'ambiente urbano attraverso la lotta al crimine, la promozione del turismo e il rafforzamento dell'identità e dell'orgoglio locale.

### Sostenibilità: cambiamenti semplici per un impatto straordinario

Philips Lighting è da anni impegnata nella creazione di soluzioni d'illuminazione in grado di migliorare la vita delle persone e di tutelare l'ambiente. Questo è uno degli obiettivi principali della nostra politica sostenibile mediante la quale ci impegniamo ad adempiere alle nostre responsabilità sociali, economiche e ambientali. In questo incontro avrete l'occasione di conoscere:

- Illuminazione architettonica per spazi urbani
- Vantaggi della luce bianca nelle diverse aree di applicazione di un contesto urbano
- Soluzioni a risparmio energetico in diverse aree applicative
- Soluzioni LED esistenti per aree di applicazione multiple dedicate

Invitato  
speciale a  
titolo gratuito

## Partecipo al Corso del 16 Marzo 2010

Compila questo modulo e spedisilo via fax, **entro il 9 Marzo** al numero +39 039 2036370

Oppure iscriviti via mail all'indirizzo: [philips.eventi.it@hrgworldwide.com](mailto:philips.eventi.it@hrgworldwide.com)

Evento a numero chiuso, quota di partecipazione ~~250,00~~ €.

|      |         |         |
|------|---------|---------|
| Nome | Cognome | Azienda |
| Tel. | Via     | Città   |
| CAP  | E-mail  |         |

### INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ART. 13 D.Lgs. 196/2003)

Ai sensi del l'art 13 del D.Lgs. 196/2003, La informiamo che i dati da Lei forniti verranno utilizzati da Philips SpA, settore Lighting per l'attività di formazione Philips Lighting Academy. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario per ricevere eventuale ulteriore materiale didattico. Con il suo consenso, inoltre, i Suoi dati potranno essere utilizzati in futuro per comunicareLe informazioni relative ai nuovi prodotti Philips Lighting e le ulteriori attività promozionali organizzate dalla nostra società. Il trattamento dei dati potrà avvenire sia manualmente che con strumenti informatici da Philips o da società incaricate. Il titolare del trattamento è Philips s.p.a., via Casati 23, 20052 Monza.

Per qualsiasi informazione relativa al trattamento dei Suoi dati, per chiederne la modifica o la cancellazione o per opporsi, in tutto o in parte, al loro trattamento e per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, potrà rivolgersi a Philips s.p.a. - Privacy Officer - ufficio affari legali - al n. di fax: 039-2036713 o al seguente indirizzo PHILIPS s.p.a. Privacy Officer; via Casati 23- 20052 Monza MI).

Letta, l'informativa, " acconsento " non acconsento, al trattamento dei miei dati per comunicazioni di attività promozionali

