

«Piazza Matteotti, progetto assurdo Città dominata dal partito del cemento»

«**LA CONFERENZA** dei capigruppo in consiglio comunale, dominata dalla maggioranza, sul progetto Botta per piazza Matteotti ha preferito il sondaggio telefonico alla consultazione popolare diretta. Trovando scuse per evitare di dar voce ai dubbi dei cittadini. Cosa c'entra infatti un sondaggio telefonico esteso all'universo mondo, che richiede tempo e conoscenza specifica, con un problema che riguarda i cittadini del centro storico, la loro qualità di vita e l'idea che hanno della loro città?». Lo sfogo è di Mauro Zanichelli e Sandra Poppi, esponenti del Wwf di Modena. «E' umiliante — dicono — che si debba ancora discutere di un progetto assur-

do come quello di Botta, che non migliora l'aspetto estetico della città nè risolve il problema del parcheggio. Come si può anche solo pensare che si possano abbattere piante di mezzo secolo, una cattedrale di verde, rara e ben vegetata, per dar rifugio a 100 auto, dopo aver costruito anche il Novi Park? Il delirio urbanistico che sta sconvolgendo la città, prevede purtroppo anche questo. La logica è quella di sempre: per approvare progetti che urtano la sensibilità e gli interessi dei cittadini, viene riunita la giunta e approvato, senza passaggio consigliere, così il pacco è confezionato e pronto all'uso. Il partito del cemento e dei motori che domina la città da

continuamente prova che intende governare come vuole, con un decisionismo arrogante che non sopporta critiche ed opinioni diverse. Neanche quelle provenienti dal proprio interno. In barba alla tanto declamata partecipazione e al confronto democratico. Pensa di dar spessore ai progetti appoggiandosi a nomi altisonanti della vulgata architettonica internazionale e non si rende conto che in questo modo firma una mentalità provinciale dalla quale vorrebbe fuggire. Presto si avvererà anche a Modena un 16 maggio che cambierà l'amministrazione cittadina. Come a Milano — concludono —, seppur con parti apparentemente invertite».