

Ex Amcm, occasione da non perdere

«Vogliamo i turisti? Allora non bastano i soliti alloggi e supermercati»



«L'area ex Amcm in via Carlo Sigonio è un'occasione». Così Lapam Confartigianato della zona di Modena, con l'augurio «che non sia sprecata nella realizzazione di alloggi o dell'ennesimo supermercato».

«C'è tanto da fare - spiega una nota - attorno agli spazi dell'innovazione, anche nelle proposte del commercio e dei pubblici esercizi, ma specialmente attorno al tema dei luoghi di aggregazione e di cultura».

«Perché - è scritto ancora nel comunicato - non pensare a locali temporaneamente ceduti sia al commercio che all'arte, con studi messi a disposizione, a pagamento si intende, di chi voglia impegnarsi a ricomporre il rapporto fra artisti e città che è l'elemento che ha fatto uniche al mondo le città italiane? Perché non pensare a soluzioni aggreganti anche negli spazi che offrirà



Un'immagine delle recenti demolizioni nell'area ex Amcm

la ex Manifattura tabacchi o nella zona sud del centro storico, i così detti Cortili?».

Secondo Lapam, inoltre, «parliamo ormai quotidianamente di turisti. E' in piedi la lodevole iniziativa del Museo Casa Natale di Enzo Ferrari ma qual è, per contro, la percentuale del non esposto dei numerosi musei e

quadrerie esistenti per mancanza di spazi? Il 90% delle raccolte? E' difficile in queste condizioni che gli elementi di attrazione, di cui pure la città sarebbe dotata esplichino appieno la loro capacità di richiamo».

«Ci preoccupiamo - insiste l'associazione - che il centro svolga parzialmente la propria funzione di luogo di ri-

ferimento del territorio modenese. Ricordiamo però che, fra caserme e aree non utilizzabili, la zona antica della città è accessibile ad abitanti e visitatori al più per un 50% della sua superficie. La soluzione a queste questioni - conclude la nota - non potrà essere unilaterale».

(a. l.)